

Protokol z 2. kola hodnotenia Výzvy k predloženiu ponuky vo výberovom konaní zákazky s názvom

"Schüco - návrh showroomu v Bratislave"

www.schueco.sk

V termíne na elektronické predloženie architektonických štúdií do 2.kola (do 9. 3. 2016, 16:00) predložili všetci traja účastníci štúdie. Komisia si štúdie individuálne preštudovala. Začiatok zasadania bol 10. 3. 2017 o 12:45 v priestoroch Schüco v Bratislave (Tomášikova ulica 17).

Prítomní:

- Maroš Fečík, člen komisie,
- Ondrej Kurek, člen komisie,
- Peter Škvaril, Schueco, člen komisie,
- Peter Lényi, koordinátor,
- Peter Herýnek, Schueco, marketing manager Eastern Europe (prítomný iba počas prezentácií).

Úplnosť štúdií podľa požiadaviek formulovaných v texte výzvy overil dňa 10. 2. 2017 Peter Lényi:

účastník	pôdorys	3 vizualizácie z ľudského horizontu	axonometria	prezentácia materiálového riešenia	odhad realizačných nákladov	identifikačné údaje
Endorfine s.r.o.	áno	áno	áno	áno	áno	áno
Kilo Honč s.r.o.	áno	áno	áno	áno	áno	áno
Hubinský, Kuklica, Smerek	áno	áno	áno	áno	áno	áno

Autori prezentovali svoje návrhy v poradí, v akom boli prijaté štúdie:

1. prezentácia: 13:00-13:30 Endorfine - Pavol Ružbarský, Barbora Luptáková,
2. prezentácia: 13:30-14:00 Kilo, Honč,
3. prezentácia: 14:00-14:30 Hubinský, Kuklica, Smerek.

Po prezentáciách a neverejnej diskusii určila komisia výsledné poradie takto:

1. miesto: Hubinský, Kuklica, Smerek,
2. miesto: Kilo, Honč,
3. miesto: Endorfine s.r.o..

Vyhlasovateľ bude o nadväzujúcej zákazke ďalej rokovať s tímom Hubinský, Kuklica, Smerek.

hodnotenia návrhov:

Hubinský, Kuklica, Smerek

Návrh najviac naplnil očakávania zadávateľa a predstavuje najlepší potenciál na dopracovanie. Abstrahujúce riešenie "modernej vily" najviac osloví potenciálneho návštevníka showroomu.

Kilo, Honč

Opis koncepcie v 1. kole (navodenie pocitu mini-mesta) vyvolal očakávania, ktoré neboli v 2. kole celkom rozvinuté a naplnené. Lapidárnosť a jednoznačnosť prezentácie produktu je veľkým prínosom, ale postráda očakávanú poetickosť. O návrhu sa dlho diskutovalo, ale nakoniec sa komisia zhodla na tom, že víťazný návrh ponúka vyššie kvality.

Endorfine s.r.o.

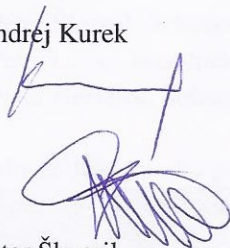
Návrh veľkoryso prezentuje tri najdôležitejšie produkty, ale prílišná galerijná voľnosť je zároveň na škodu. Komisia nepokladá pomer voľného a využitého priestoru za adekvátny. Riešenie vstupného priestoru nevyužilo potenciál osloviť návštevníka silným prvým dojmom. To, čo by malo mať intímnejší charakter (prezentačný priestor) je príliš exponované umiestnením do výkladu.

Ukončenie zasadania komisie 10.3.2017 o 15:30.

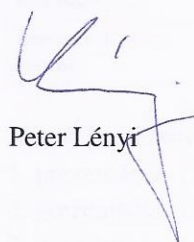
Maroš Fečík



Ondrej Kurek



Peter Škvaril



Peter Lényi

